

Verein «ortsmarketing beromünster»



Jahresbericht 2018

Inhalt

Vorwort des Präsidenten.....	3
Fakten und Kennzahlen	6
Jahresrückblick	7
Geschäftsjahr 2018 in Zahlen	11
Ausblick / Projekte 2019.....	14

Vorwort des Präsidenten



Abb. 1: Jörg Baumann, Präsident

Mit dem Jahr 2018 liegt ein weiteres, arbeitsintensives Jahr für Vorstand und Geschäftsstelle hinter uns. Es freut uns, wenn Sie sich mit der Durchsicht des vorliegenden Jahresbericht eine Übersicht über die zahlreichen und vielfältigen Tätigkeiten des «ortsmarketings beromünster» verschaffen: Auf verschiedenen Ebenen haben wir uns engagiert und weiter entwickelt – nach innen und nach aussen. Intern haben sich aufgrund der personellen Änderungen im Vorstand Fragen zur zukünftigen Ausrichtung gestellt, von ausserhalb werden erfreulicherweise weiterhin viele Anliegen und Wünsche an das «ortsmarketing beromünster» herangetragen. Gerade der Umstand, dass sich viele Einwohnerinnen und Einwohner etwas Genaueres unter «ortsmarketing» vorstellen, erweist sich wiederholt als Herausforderung, denn die Vorstellungen gehen manchmal durchaus diametral auseinander.

Obwohl seit vielen Jahren im Vorstand aktiv, wurden mir in meinem ersten Präsidialjahr

viele Zusammenhänge und Abhängigkeiten neu aufgezeigt und manchmal auch erst richtig verständlich, und ebenso die daraus folgenden Divergenzen.

Das «ortsmarketing beromünster» ist und bleibt ein ideales Instrument, um unabhängig und frei Themen und Anliegen aus der Bevölkerung aufzugreifen. Gerade diese Stärke kann jedoch gefährdet werden, wenn zu Vieles an unseren Verein delegiert werden soll. Limitierte Ressourcen an Zeit und Geld verlangen eine optimierte Konzentration unserer Tätigkeiten, so dass durch Geschäftsstelle und Vorstand eine Auswahl aus der Fülle von Möglichkeiten getroffen werden muss.

Zwei Kernaussagen aus der Zieldefinition des «ortsmarketings beromünster», die sie sich der Vorstand im vergangenen Jahr gegeben hat, möchte ich deshalb zitieren:

«Im Zentrum steht eine Organisation, welche in der Lebensqualität der Bevölkerung im Einzugsgebiet der Gemeinde Beromünster, der 5-sterne-region und weiterer Interessenskreise Mehrwerte schafft.»

«Das «ortsmarketing beromünster» agiert als Koordinationsstelle in der Umsetzung von Projekten und Veranstaltungen, es unterstützt insbesondere Ideen aus der Bevölkerung.»

In diesem Sinn und Geist wünsche ich unserem «ortsmarketing beromünster» für 2019 einen klaren Blick auf das Wesentliche, um das Miteinander in der Gemeinde zu stärken und vorwärts zu bringen.

Ich danke allen Engagierten ganz herzlich für die Unterstützung im vergangenen, aber auch für das kommende Vereinsjahr.

Organisation

Verein «ortsmarketing beromünster»

Der Verein «ortsmarketing beromünster» wurde 2005 auf Initiative des Regionalrates Michelsamt gegründet und betreibt eine Geschäftsstelle. Der Verein ist Anlaufstelle für die lokale Bevölkerung und hat Drehscheiben- und Netzwerkfunktion. Ziel ist eine attraktive Gemeinde und eine nachhaltige Zukunftsplanung für die Einwohnerinnen und Einwohner von Beromünster mit seinen vier Ortsteilen.

Vorstand

Jörg Baumann	Präsident, Mitglied Geschäftsleitung
Hans-Peter Arnold	Vorstandsmitglied, Mitglied Geschäftsleitung
Irene Bühlmann	Vorstandsmitglied
Gaby Gisler	Vorstandsmitglied
Evelyne Imbach	Vorstandsmitglied
Felix Matthias	Vorstandsmitglied
Martin Schlegel	Vorstandsmitglied
Judith Schürmann	Vorstandsmitglied, Finanzverantwortliche
Lukas Steiger	Vorstandsmitglied, Vertretung Gewerbeverein
Robert Suter	Vorstandsmitglied, Vertretung Korporation Beromünster

Geschäftsstellenleitung

Andrea von Allmen	Geschäftsstellenleiterin (50%), Mitglied Geschäftsleitung Mitarbeit Periurban-Projekt (10% befristet)
-------------------	--

Revisoren

Christoph Stocker	Revisor
Dieter Habermacher	Revisor

Leistungsvereinbarung

Seit 2016 verfügt der Verein «ortsmarketing beromünster» über eine Leistungsvereinbarung mit der Gemeinde Beromünster. Die Umsetzungsziele dazu werden jährlich in der dazugehörigen Aufgaben- und Zielvereinbarung definiert.

Trägerschaften

Das «ortsmarketing beromünster» ist Anlaufstelle für die lokale Bevölkerung und weitere Interessierte und hat eine Drehscheiben- und Vernetzungsfunktion. Es ist immer wieder massgeblich am Aufbau von innovativen Projekten beteiligt und übernimmt in der Anfangsphase die Trägerschaft. Ziel ist immer, dass die Projekte langfristig selbsttragend werden.

Laufende Trägerschaften:

- Trägerschaft Vernetzungs-Projekt Michelsamt
- Teilprojektträgerschaft Periurban-Projekt «Landschaf(f)t zusammenleben»

Gremien, Partnerorganisationen

Um die Drehscheiben- und Vernetzungsfunktion wahrnehmen zu können, hat das «ortsmarketing beromünster» Einsitz oder arbeitet mit diversen Gremien und Partnerorganisationen zusammen:

- Gemeinde und Schulen
- Einkaufen z'Möischer
- Blumen und Dekorationen
- Begleitgruppe Ortsplanung, Dreifachhalle, Fleckenplanung, Umfahrungsstrasse
- Vereinspräsidentenkonferenz
- Treffen mit Institutionen
- Koordinationssitzung Wirtschaftsförderung
- Marke Michelsamt
- Projekt ultra fines
- Verein Radioweg
- Sakrallandschaft Innerschweiz
- Stiftstheater Beromünster
- Schlossmuseum Beromünster
- Haus zum Dolder
- Die Rickenbacher
- Sempachersee Tourismus (SST)
- Regionaler Entwicklungsträger Sursee-Mittelland (RET Sursee-Mittelland)
- Seetal Tourismus
- Herzschaufe Seetal
- Benevol Luzern
- Aargau Süd
- Weitere



Abb. 2: Vereinspräsidentenkonferenz

Fakten und Kennzahlen

Gründungsjahr des Vereins

- 2005

Anzahl Mitglieder (Stand März 2019)

- Vorstand: 10
- Privatpersonen: 67 (5 Rücktritte, 2 Neumitglieder)
- Firmen/Organisationen: 71 (1 Rücktritt, 1 Neumitglied)

Anzahl Vorstands-Sitzungen

- 2018 haben sieben Vorstandssitzungen stattgefunden und diverse Workshops zur Organisationsentwicklung.

Anzahl Berichte im Anzeiger Michelsamt

- Berichtseite für alle sechs Ausgaben Beromünster aktuell
- Beitrag Ausflugsseite, Kurzberichte zu Aktualitäten/Anlässen
- 17 Mitgliedernewsletter, 39 Facebook-Beiträge

Weitere Publikationen

- Inserat Herzschlaufe Seetal
- Inserat Pocket Guide SST

Drucksachen

- Neuauflage Image-Broschüre («Neuzuzüger-Broschüre»)

Anlässe/Messen

- Vortrag «Sie werden Ohren machen» 26.1.2018 / 28.4.2018
- Hermelin-Vortrag vom 4.4.2018
- Tausch-/Kauf-Party 4.5.2018 / 5.5.2018
- Genuss-Festival Michelsamt vom 6.5.2018



Abb. 3: Brunch-Stand «ortsmarketing beromünster» am Genuss-Festival

- Infoabend «Gebäude energetisch sanieren» vom 23.10.2018
- Handwerker- und Koffermarkt vom 24.11.2018
- Weihnachtsmarkt vom 14.12.2018 (Koordination)

Arbeitsstunden

- Geschäftsstelle (50%, Büro an 1.5 Tagen geöffnet): Rund 1000 Arbeitsstunden pro Jahr
- Periurban-Projekt (10%): Rund 200 Arbeitsstunden pro Jahr
- Vorstand: Rund 250 Freiwilligenstunden (Vorstandssitzungen exkl. Vor-/Nachbereitung, Projektarbeit)
- Präsidium: Rund 200 Stunden pro Jahr
- Finanzverantwortliche: Rund 50 Stunden pro Jahr

Jahresrückblick

Geschäftsstelle

Die Geschäftsstelle ist Anlaufstelle für die lokale Bevölkerung und weitere Interessierte. Aktuell ist sie am Donnerstag und Freitag vormittags geöffnet. Ausserhalb der Öffnungszeiten ist die Geschäftsstellenleitung über Mail oder Natel erreichbar.

Das Büro «ortsmarketing beromünster» war 2018 gut besucht und konnte die Drehscheibenfunktion optimal wahrnehmen. Das Ortsmarketing als zweite Verkaufsstelle für die Gutscheine «Einkaufen z'Möischter» hat sich bewährt, die Nachfrage war erfreulich gross.

Anliegen und Ideen aus der Bevölkerung nimmt das «ortsmarketing beromünster» immer gerne entgegen.



Abb. 4: Geschäftsstelle Fläche 21, Beromünster

Wechsel Präsidium und neue Vorstandsmitglieder

Nach dem Rücktritt von André Zihlmann hat Jörg Baumann das Präsidium übernommen. Ein solcher Wechsel bringt immer Veränderungen mit sich. Jörg Baumann hat sich viel vorgenommen und erreicht und das Vereinsschiff durch ein intensives Jahr gesteuert.

Die drei neuen Vorstandsmitglieder Irene Bühlmann, Felix Matthias und Judith Schürmann haben ihre Tätigkeit aufgenommen und sich gut eingelebt.

Organisationsentwicklungsprozess

Seit der Vereinsgründung sind dreizehn Jahre vergangen. Das politische Umfeld und die Zusammensetzung des Vorstandes haben sich in dieser Zeit verändert. Zeit wieder einmal Bilanz zu ziehen und zu definieren, wohin es künftig gehen soll. Unter der Leitung von Maya von Dach von der Firma KON-SENS fanden mehrere Workshops statt. Daraus resultiert hat eine einheitliche Definition wofür das «ortsmarketing beromünster» steht, nämlich für die Förderung der Qualität und Attraktivität der Gemeinde Beromünster und ihrer Umgebung. Darauf basierend wurden diverse Grundlagenpapiere überarbeitet.

Webseite

Die Vereins-Webseite stammt noch aus der Gründungszeit. Die Software wird nicht mehr unterstützt und der Auftritt ist nicht mehr zeitgemäss. Die Bedeutung von Webseiten nimmt im Zeitalter der Digitalisierung aber zu. Aus diesen Gründen wurden verschiedenen Unternehmen angefragt für die Gestaltung der neuen Webseite. Aktuell ist das Auswahlverfahren in Gang.

Neuaufgabe Image-Broschüre

Die Image-Broschüre zeigt eindrücklich auf, wie schön und vielseitig die Gemeinde Beromünster ist. Allen Neuzuzügern wird eine solche Broschüre ausgehändigt und wie Sie bestimmt wissen, ist es oft der erste Eindruck, der zählt.

Auch für Anlässe und Ausstellungen ist die Broschüre optimal geeignet. Die Bilder von Daniel Kreienbühl sprechen für sich und die kurzen prägnanten Texte liefern die erforderlichen Informationen.

Für die Neuaufgabe wurden alle Texte und Bilder aktualisiert und auch Papier und Layout kommen frisch und zeitgemäss daher.

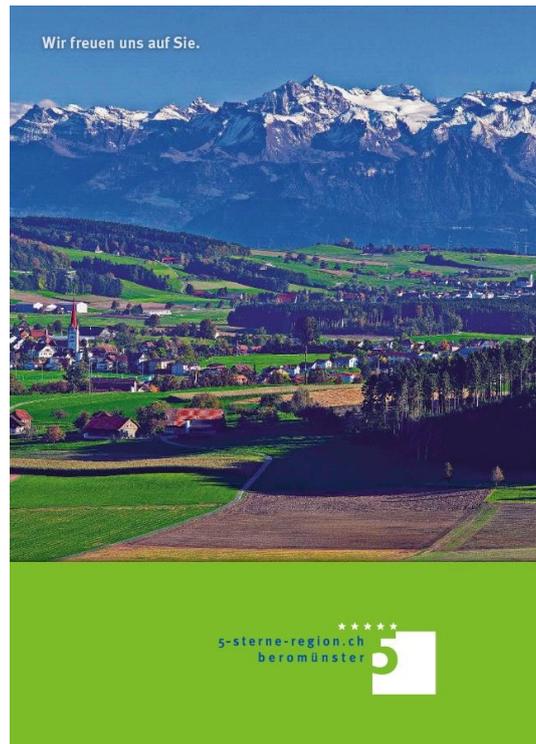


Abb. 5: Neue Image-Broschüre

Vortrag «Sie werden Ohren machen»

Im Stiftstheater und im Gemeindesaal Neudorf war der Vortrag «Sie werden Ohren machen» sehr gut besucht. Isabella Schulz («Frau Schulz») zeigte auf eindrückliche Weise auf, was man tun kann, um sein Gehör zu trainieren und den Hörsinn zu schärfen.

Vortrag «Hermelin»

Jedes Jahr organisiert die Vernetzung Michelsamt zusammen mit dem «ortsmarketing beromünster» als Trägerorganisation einen Vortrags-Abend. Der Vortrag über das Hermelin fand im Stiftstheater Beromünster statt und stiess auf reges Interesse. Mit Frau Dr. Christina Boschi als Zoologin und Geschäftsführerin vom Wieselnetz konnte eine sehr kompetente Referentin gewonnen werden. Man konnte viel Interessantes und Wissenswertes zu einem Tier erfahren, das man eher selten zu Gesicht bekommt.

Handwerker- und Koffermarkt

Der Handwerker- und Koffermarkt wurde 2018 zum 6. Mal durchgeführt. Dieser findet jeweils in den Räumlichkeiten des Stiftstheaters und zusammen mit dem Katharinenmarkt statt. An dem Anlass konnte ein vielseitiges Angebot - wieder auf zwei Etagen - präsentiert werden. Erstmals war der Koffer nicht mehr Pflicht und so konnten auch Handwerker mit grösseren Objekten ihre Werke anbieten. Mit Martina Stocker und Denise Meyer konnten zwei aktive Frauen gefunden werden, die den Anlass als Freiwillige, in Koordination mit dem «ortsmarketing beromünster», organisiert haben.



Abb. 6: Handwerker- und Koffermarkt

Bibliothek

Bei der Planung und dem Umzug der neuen Bibliothek hat das «ortsmarketing beromünster» die Koordinationsrolle übernommen. Pfarrei- und Schulbibliotheken werden zusammengelegt und sind in die neu renovierten Räumlichkeiten im St. Michael II eingezogen. Die neue Bibliothek ist mit den hellen Räumen und der kleinen Cafeteria richtig einladend. Inzwischen wurde ein Trägerverein gegründet und die Bibliothek wurde feierlich eröffnet.

Detektiv Dachs-Trail

Bisher gibt es rund 40 Detektiv Dachs-Trails in der Schweiz und Europa, diverse Weitere sind in Planung. Auf der Schatzsuche erfährt man spielerisch viel Interessantes und Wissenswertes zu einem Ort. Genau das Richtige für Beromünster, denn die Gemeinde hat sehr viel zu bieten in Sachen Kultur. Auf Initiative unseres Vorstands-Mitglieds Evelyne Imbach wurde die Planung angegangen und ist jetzt in der Endphase. Die Eröffnung des Trails ist für die erste Jahreshälfte 2019 geplant.

Periurban-Projekt

Das Periurban-Projekt «Landschaf(f)t Zusammenleben» hat 2016 gestartet. Das Teilprojekt «Gelebte Kultur» ist in Beromünster angesiedelt und das «ortsmarketing beromünster» ist Trägerin. 2018 wurde ein Vorstands-Ausschuss gebildet, der sich dem Projekt angenommen hat. Der Ausschuss hat sich regelmässig getroffen. Neben diversen Kleinprojekten und der Vorbereitung für die Wanderausstellung wurde ein Konzept für ein längerfristiges Projekt erarbeitet. In jedem Ortsteil soll ein bestehender Platz zu einem «Platz der Begegnung» aufgewertet werden. Diese Plätze sollen langfristig über verschiedene Themenwege miteinander verbunden werden. Der Radioweg wird in das Projekt integriert und mit dem Detektiv Dachs-Trail folgt bereits ein weiteres Bindeglied.

Für die Redaktion des Kulturkonzepts steht das «ortsmarketing beromünster» mit dem neu gegründeten Verein «KulturFläck Beromünster» in Kontakt.

Geschäftsjahr 2018 in Zahlen

Bilanz per 31.12.2018

Werte in CHF / per	31.12.2018	31.12.2017
Aktiven		
Flüssige Mittel	132'188	121'077
Debitoren	1'097	5'105
Aktive Rechnungsabgrenzungen	646	100
Total Aktiven	133'931	126'282
Passiven		
Kreditoren	3'980	6'102
Passive Rechnungsabgrenzung	80	1'400
Rückstellungen	43'000	28'000
Vereinskapital	90'780	79'730
Erfolg per Ende Jahr	-3'909	11'051
Total Passiven	133'931	126'282

Erfolgsrechnung 2018

Werte in CHF	2018	Budget 2018	2017
Ertrag			
Beitrag Gemeinde Beromünster (LV)	130'000	130'000	130'000
Mitgliederbeiträge	15'470	16'000	15'400
Periurban	5'970	18'000	15'194
Allgemeine Projekte	1'476	0	
Übrige Einnahmen	3'296	0	482
Erlösminderungen	-160	0	-150
Total Erträge	156'052	164'000	160'927
Aufwand			
Messen	-3'768	-13'000	-14'294
Blumen und Dekorationen	-1'687	-4'000	-4'055
Kommunikation / Werbung	-13'662	-9'000	-8'552
Übrige Projekte	-13'326	-8'500	-3'861
Periurban	-16'669	-25'000	-23'008
Träger Vernetzungsprojekt	-1'400	-2'000	-360
Saläre und Sozialleistungen	-61'287	-75'000	-59'099
Raumaufwand	-11'936	-12'000	-11'921
Unterhalt, Reparaturen, Ersatz	-5'410	-3'500	-10'758
Verwaltungsaufwand	-30'691	-12'000	-13'855
Bankspesen/Zinsen	-125		-113
Total Aufwände	-159'961	-164'000	-149'876
Erfolg per Ende Jahr	3'909	0	-11'051
Total	-156'052	-164'000	-160'927

Grundsätzlich wird eine ausgeglichene Rechnung erwartet. Die Aufwendungen für diverse Projekte sind im Voraus schwierig abzuschätzen. Im Geschäftsjahr 2018 wurde ein interner Organisationsentwicklungsprozess durchgeführt. Dies zeigt sich im erhöhten Verwaltungsaufwand. Des Weiteren wurden Rückstellungen gebucht für offene Projekte, welche für 2018 geplant und aus diversen Gründen verschoben wurden.

Beim Periurban-Projekt gab es infolge Wechsels der Teilprojektleitung und hängiger Anträge grössere Abweichungen vom Budget.

Christof Stocker
6025 Neudorf

Dieter Habermacher
6222 Gunzwil

Beromünster, 13. Februar 2019

An die
Generalversammlung des
Vereins Ortsmarketing
vom 26.03.2019

Revisorenbericht 2018

Sehr geehrte Damen und Herren

Als Revisionsstelle Ihres Vereins haben wir die auf den 31. Dezember 2018 abgeschlossene Jahresrechnung am 13. Februar 2019 im Sinne der gesetzlichen und statutarischen Vorschriften geprüft.

Wir stellen fest, dass

- ◆ die Bücher ordnungsgemäss und übersichtlich geführt sind,
- ◆ die Vorschriften der Statuten eingehalten wurden,
- ◆ die Belege und Unterlagen wurden mit der Buchhaltung verglichen, sie stimmen mit Bilanz und Erfolgsrechnung überein,
- ◆ es resultiert ein Aufwandüberschuss von Fr. 3'909.47

Anträge:

Die unterzeichnenden Revisoren beantragen an der Generalversammlung:

- a) die Jahresrechnung 2018 ist zu genehmigen,
- b) dem Rechnungsführer, Frau Judith Schürmann, ist für die ordnungsgemässe Buchführung und der Geschäftsleiterin, Frau Andrea von Allmen, ist für die ordnungsgemässe Geschäftsführung Decharge zu erteilen.

Die Revisoren:



Christof Stocker



Dieter Habermacher

Ausblick / Projekte 2019

Projekte gemäss Aufgaben- und Zielvereinbarung 2019 mit der Gemeinde

- «ortsmarketing beromünster» als Drehscheibe und Netzwerk
 - Führung Geschäftsstelle (50%)
 - Vernetzung (Ortsteile, Vereine, Institutionen etc.)
 - Neuorganisation Seniorenanlass
 - Koordination Einführung Gemeindebibliothek
 - Koordination Anlässe (Tausch-/Kauf-Party, Handwerker- und Koffermarkt, Weihnachtsmarkt, Oldtimer in Obwalden)
 - Vorabklärungen zu Organisation Fläcke-Märt 2020, GV Sakrallandschaft
 - Abklärungen betr. lokalem Sportkoordinator, Finnenbahn
 - Planung Neuauflage des Anlasses Geniessen.Bewegen.Entdecken
 - Begleitung Ortsplanung, Rollenklärung Umwelt- und Energiekommission (UEK)
- Kommunikation / Vermarktung
 - Kommunikation und Vermarktung der Gemeinde (Verwaltung Plakatwände, Koordination Agenda LU, Berichterstattung im Anzeiger Michelsamt, Mitwirkung in diversen Gremien, Unterhalt Webseite, Newsletter)
 - Erneuerung Litfass-Säulen, Reparatur Plakatwände (Sturmschäden)
 - Erneuerung Ortspläne Bushäuschen, Prüfung/Erneuerung Anschlagkästen
 - Erneuerung Kneipp-Anlage Neudorf
 - Prüfung Webcam / Fahnenstange aluart
 - Erarbeitung Vorlagen für Publikationsreihe (Sport, Grillstellen, Spielplätze, Hofläden etc.)
 - Präsenz Wyna-Expo / SURWA (ev. Bildschirmwerbung)
 - Überarbeitung CI/CD, Graphic manual
 - Neuauflage Flyer «Soziale Dienste», «Sternzeichenführer»
- Unterstützung Bestandespflege Wirtschaft
 - Mitwirkung in diversen Gremien
 - Beratende Rolle bei der Zukunftsplanung der Detaillisten / Gewerbe / Schaufenster
 - Beratende Rolle bei der Zukunftsplanung Gastronomie/Hotellerie
 - Organisation Gastro-Rundgänge
- Definition Zusammenarbeit / Projektplanung Sempachersee Tourismus
 - Delegation Vorstand SST
 - Abklärungen betr. Infosteile
 - Abklärung Rolle / Prüfung Möglichkeiten im Bereich Agrotourismus in Koordination mit der Marke Michelsamt
 - Def. Rolle Tourismus / Zukunft Tourismusinfostellen
- Trägerschaft Vernetzungsprojekt Michelsamt
 - Administrativer Support
 - Support Projekte (Vortrag Insektensterben, ev. Kalender)
- Teilprojektträgerschaft Periurban-Projekt „Landschaf(f)t Zusammenleben“

- Erarbeitung Kulturkonzept, Prüfung Kulturkommission
- Mitwirkung Wanderausstellung
- Planung Begegnungsplätze
- Planung / Umsetzung Themenwege
- Prüfung Möglichkeiten Freiwilligenpool
- Erlebnisnacht (noch nicht in der Aufgaben- und Zielvereinbarung)
- Kleinprojekte

Herzlichen Dank

Ein herzliches Dankeschön gilt an dieser Stelle der Gemeinde Beromünster und unseren Mitgliedern, Sympathisanten und allen, die uns in irgendeiner Form unterstützen.



Impressum

ortsmarketing beromünster

Fläcke 21

6215 Beromünster

Tel.: 041 930 11 11 / 079 254 53 21

Mail: info@5-sterne-region.ch

Webseite: www.5-sterne-region.ch

Besuchen Sie uns auch auf facebook: <http://www.facebook.com/fuenfsterneregion/>